

## Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima u Crnoj Gori 2014. godine

*Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima je sprovedeno na reprezentativnom uzorku od 578 preduzeća na teritoriji Crne Gore.*

*Ciljna grupa su preduzeća sa 10 i više zaposlenih koja su intervjuisana telefonskim putem u periodu od 1. do 15. aprila 2014. godine.*

*Cilj istraživanja je da se dobiju podaci o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima iz određenih sektora prema klasifikaciji NACE Rev2: administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti; građevinarstvo; informisanje i komunikacije; poslovanje nekretninama; prerađivačka industrija; snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija, vodom, upravljanje otpadnim vodama, kontrolisanje procesa uklanjanja otpada i slične aktivnosti; stručne, naučne i tehničke djelatnosti; transport i skladištenje; trgovina na veliko i trgovina na malo, popravka motornih vozila i motocikala; usluge smještaja i ishrane.*

U Crnoj Gori 93,9% anketiranih preduzeća je izjavilo da koristi računare u svom poslovanju. **Svi ostali podaci u ovom saopštenju se odnose samo na preduzeća koja u svom poslovanju koriste računar(e) u 2014. godini, dok se pojedini podaci odnose na cjelokupnu 2013. godinu.**

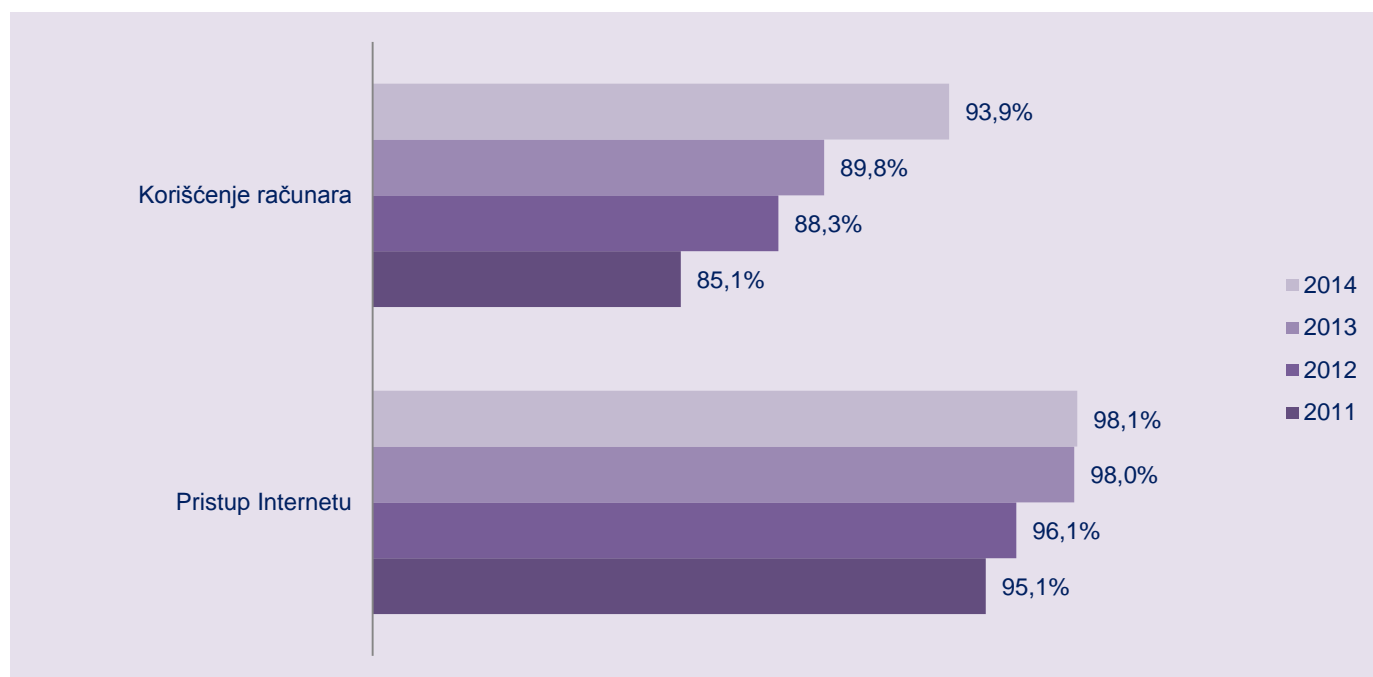
Od preduzeća koja koriste računar u svom poslovanju, 37,7% je odgovorilo da zapošljava IKT/IT stručnjake koji imaju sposobnost da razvijaju, održavaju, upravljaju IKT ili IT sistemima i aplikacijama, što predstavlja rast od 16,9% u odnosu na 2012. godinu.

Kada je riječ o Internetu, istraživanje je pokazalo da 98,1% preduzeća, koja koriste računar, ima pristup Internetu.

Od preduzeća koja imaju pristup Internetu, 73,3% je odgovorilo da imaju Web Site/Home Page, što je 10,0% više u odnosu na prošlu godinu.

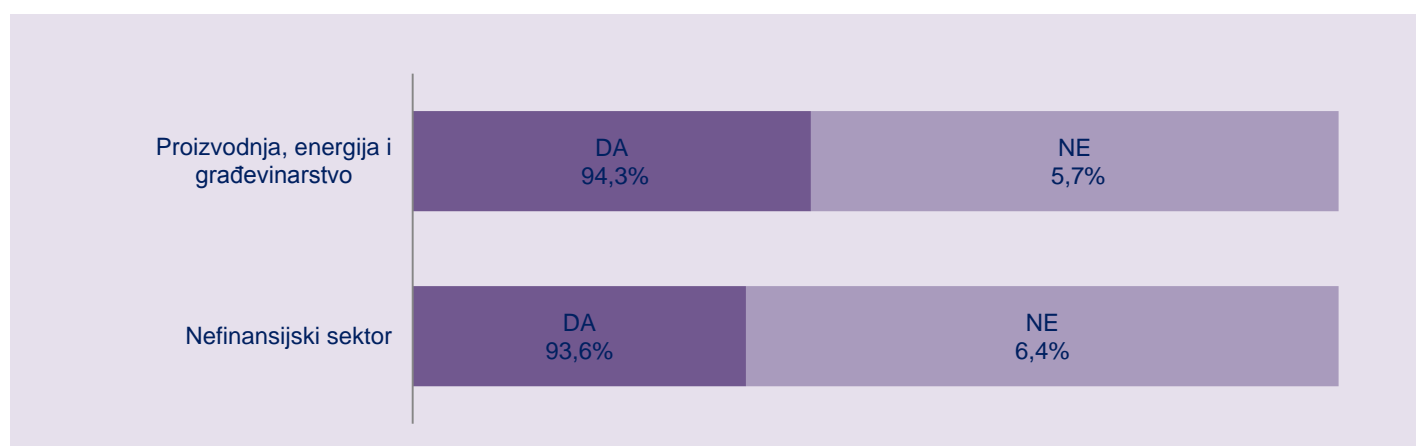
Prema rezultatima istraživanja 68,4% preduzeća (koja koriste računar u svom poslovanju) svojim zaposlenim omogućuju daljinski pristup e-mail sistemu, dokumentima ili aplikacijama preduzeća.

**Grafik 1. Korišćenje računara i pristup Internetu u preduzećima**



U odnosu na 2013. godinu evidentan je rast preduzeća koja koriste računar u svom poslovanju i to za 4,1%.

**Grafik 2. Korišćenje računara prema sektorima**

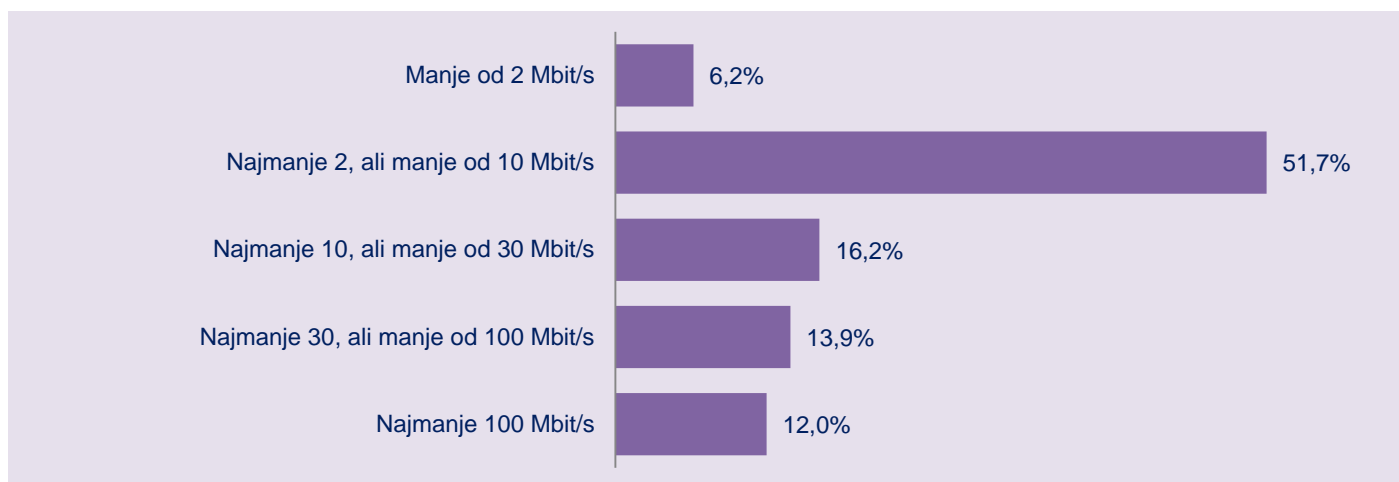


Kada posmatramo korišćenje računara u preduzećima prema sektorima, procenat preduzeća koja koriste računar u sektoru proizvodnje, energije i građevinarstva je veći za 0,7% u odnosu na preduzeća iz nefinansijskog sektora.

Od preduzeća koja imaju pristup Internetu, 96,5% je odgovorilo da koristi DSL ili neku drugu vrstu fiksne širokopojasne konekcije sa Internetom.

Rezultati istraživanja pokazuju da 51,7% preduzeća za pristup Internetu koristi maksimalnu brzinu od najmanje 2 Mbit/s, ali manje od 10 Mbit/s, 16,2% preduzeća je izjavilo da koristi brzinu Internet konekcije najmanje 10Mbit/s, ali manje od 30 Mbit/s, dok je 13,9% preduzeća izjavilo da koristi brzinu Interneta najmanje 30Mbit/s, ali manje od 100 Mbit/s.

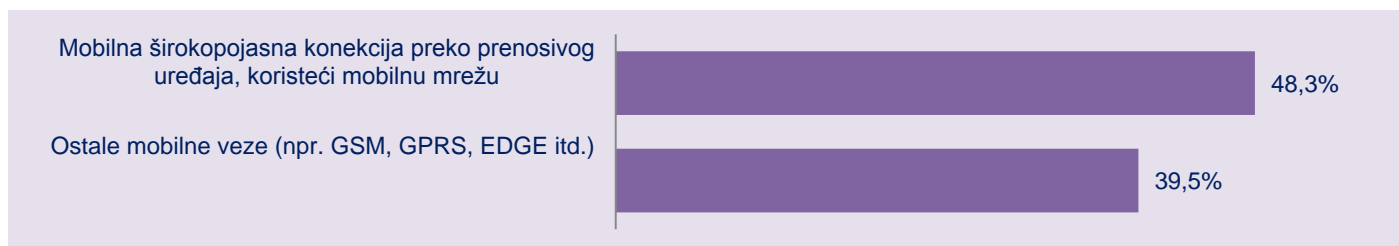
**Grafik 3. Maksimalna brzina Internet konekcije u preduzećima**



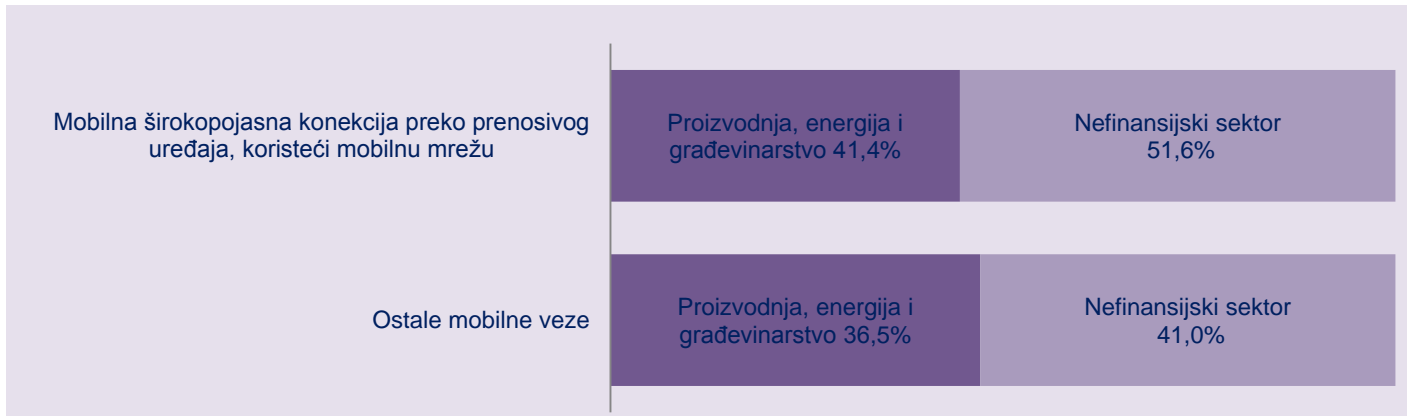
Preduzeća koja imaju pristup Internetu, koristila su dva tipa mobilne konekcije za pristup Internetu:

- ✓ Mobilna širokopojasna konekcija preko prenosivog uređaja, koristeći mobilnu mrežu (npr. 3G ili 4G mrežu)
- ✓ Ostale mobilne veze (npr. GSM, GPRS, EDGE itd.)

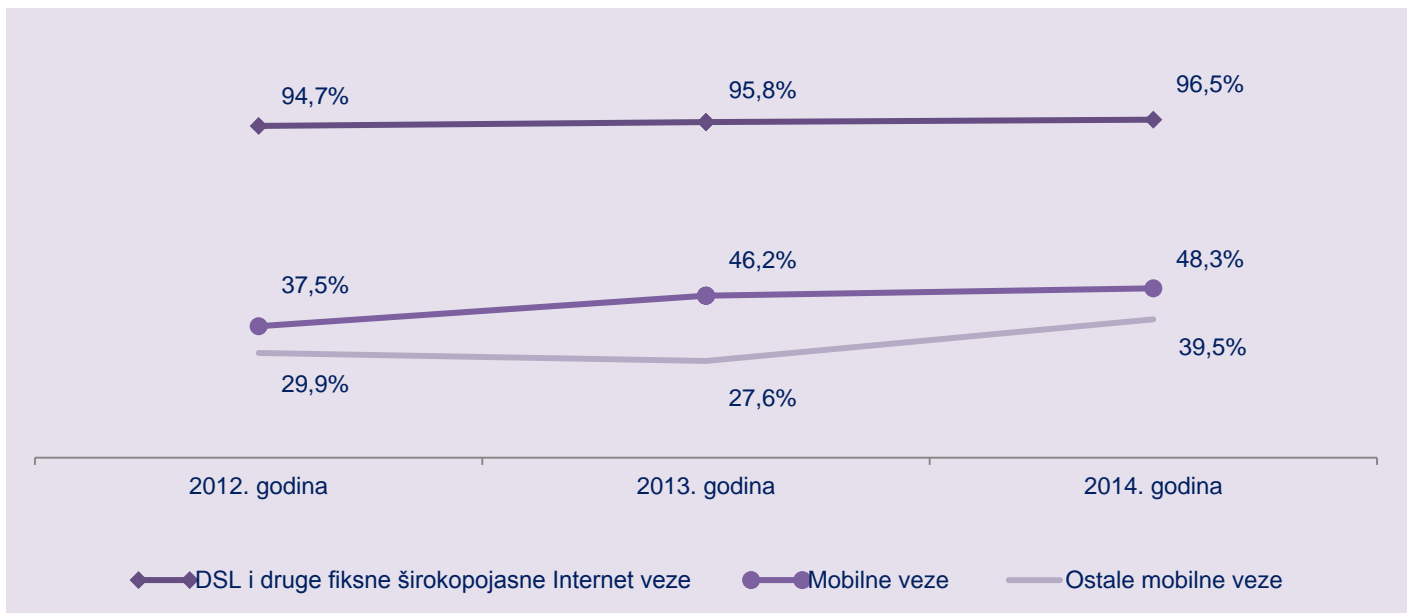
**Grafik 4. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu**



**Grafik 5. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu prema sektorima**

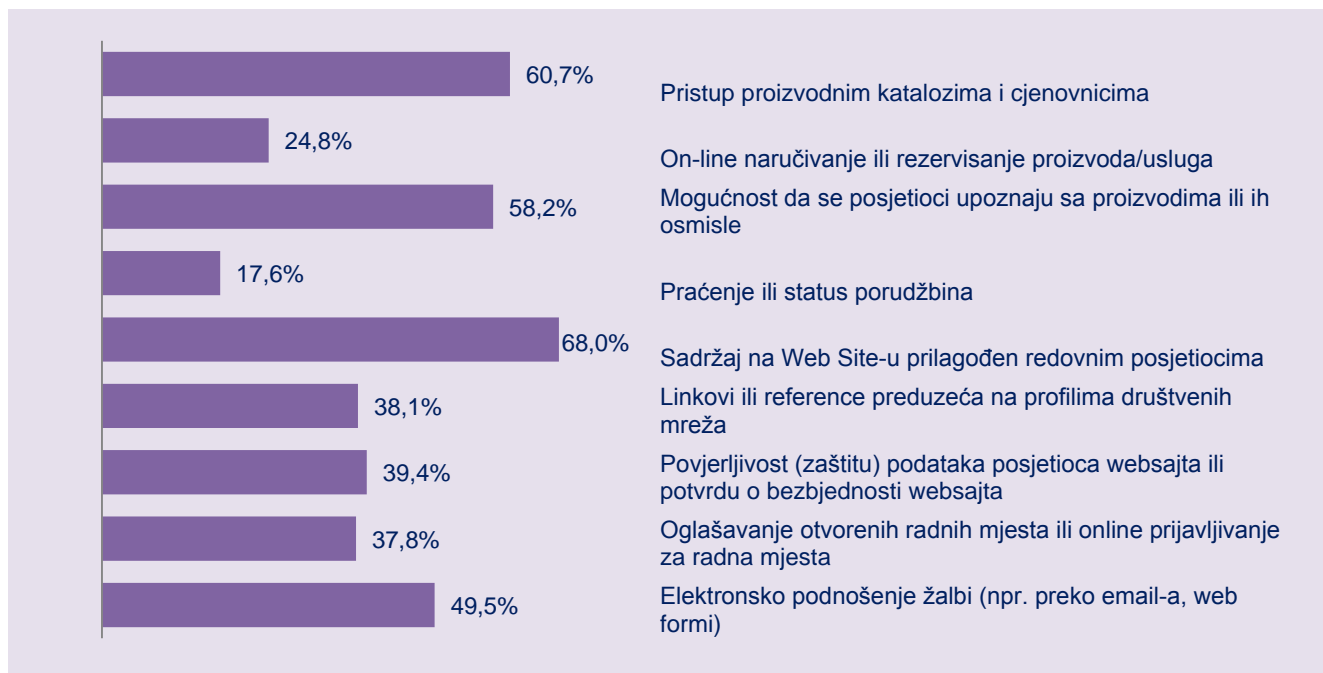


**Grafik 6. Korišćenje eksterne konekcije sa Internetom u preduzećima**



Preduzeća koja imaju Web Site/Home Page obezbjeđuju više usluga, pa je 68,0% preduzeća izjavilo da imaju sadržaj na Web Site-u prilagođen redovnim posjetiocima, dok 60,7% preduzeća omogućava pristup proizvodnim katalozima i cjenovnicima. Mogućnost da se posjetioci upoznaju sa proizvodima ili da ih osmisle omogućava 58,2% preduzeća.

**Grafik 7. Obezbjedivanje usluga putem Web Site-a preduzeća (moguće više odgovora)**



Preduzeća koja koriste društvene medije najviše koriste društvene mreže i Web Site-ove za razmjenu multimedijalnog sadržaja.

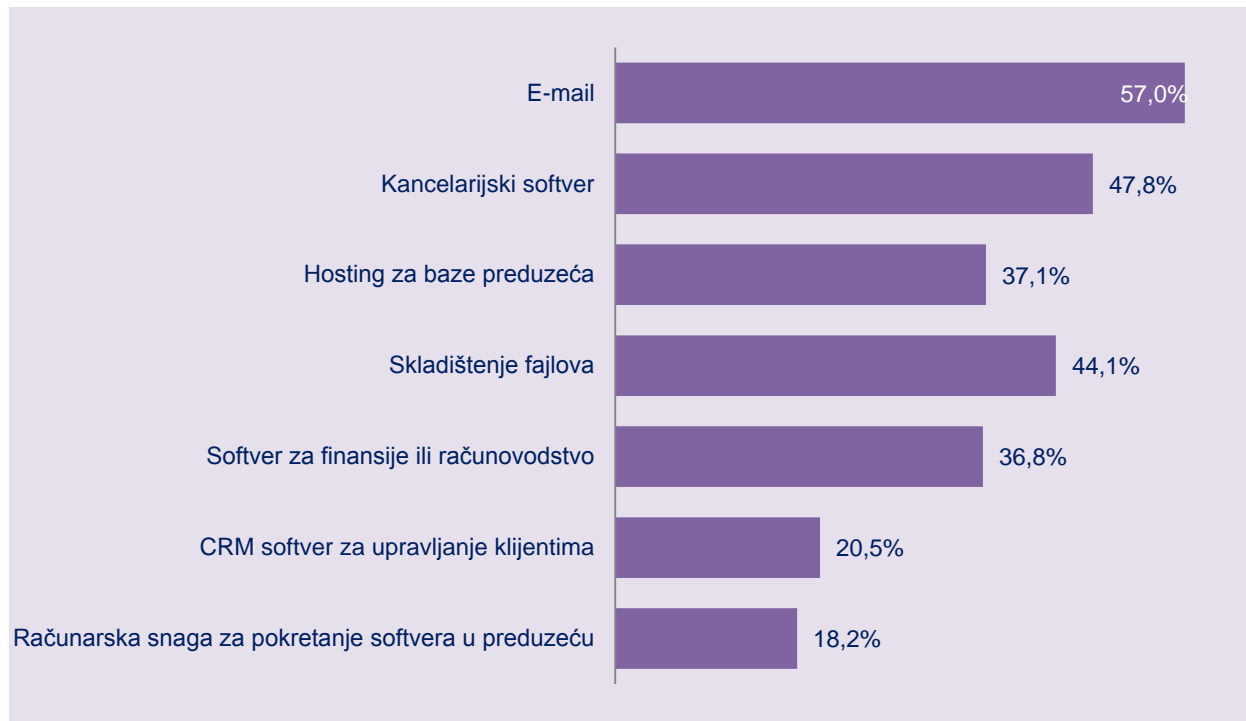
**Grafik 8. Korišćenje društvenih medija u preduzećima (moguće više odgovora)**



Od preduzeća koja imaju pristup Internetu, 12,5% je odgovorilo da koristi usluge cloud computing-a, preko Interneta (isključujući besplatne usluge cloud computing-a).

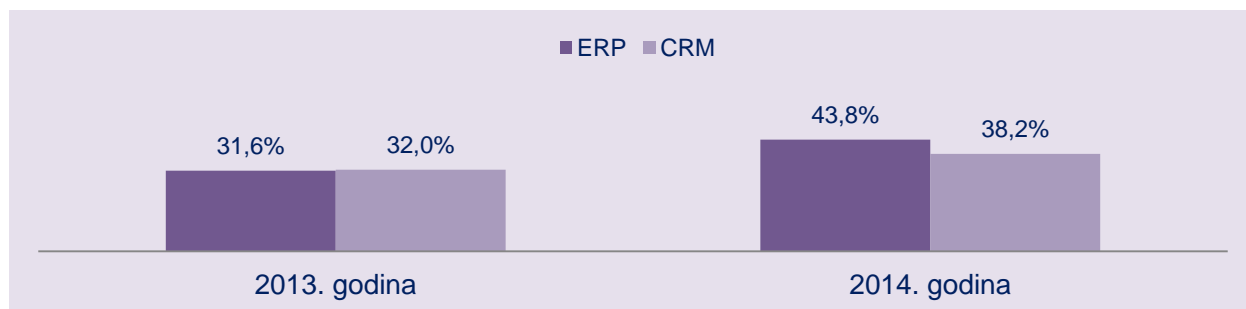
Preduzeća koja su koristila usluge cloud computing-a preko Interneta, najviše su plaćala usluge cloud computing-a za korišćenje e-mail-a 57,0%, kancelarijski softver 47,8%, skladištenje fajlova 44,1% i hosting za baze podataka 37,1%.

**Grafik 9. Korišćenje usluga cloud computing-a  
(moguće više odgovora)**



Procenat preduzeća koja su koristila softverski paket ERP<sup>1</sup> za razmjenu informacija o prodaji i/ili nabavkama sa drugim internim službama iznosi 43,8%, dok je 38,2% preduzeća koristilo softversku aplikaciju CRM<sup>2</sup> za upravljanje informacijama o klijentima.

**Grafik 10. Korišćenje softverskih paketa ERP i CRM**



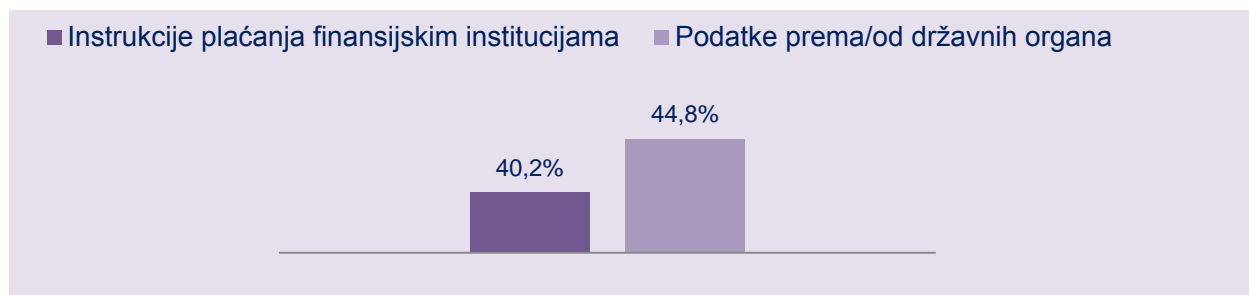
Od preduzeća koja koriste računar u svom poslovanju, šalje ili dobija EDI<sup>3</sup> poruke pogodne za automatsku obradu za instrukcije plaćanja finansijskim institucijama i podatke prema/od državnih organa.

<sup>1</sup> ERP (Enterprise Resource Planning) sastoji se od jedne ili više softverskih aplikacija koje integrišu podatke i procese kroz nekoliko poslovnih funkcija preduzeća.

<sup>2</sup> CRM se odnosi se na korišćenje informacionih tehnologija za prikupljanje, integraciju, obradu i analizu informacija u vezi sa klijentom i stavlja potrošača u centar svojih aktivnosti.

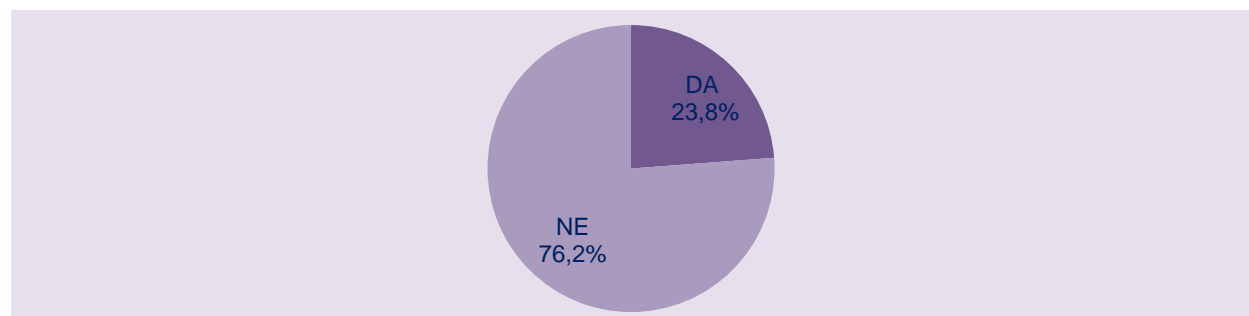
<sup>3</sup> EDI (Electronic Data Interchange) predstavlja elektronski prenos podataka pogodan za automatsku obradu.

### Grafik 11. Korišćenje EDI poruka za automatsku obradu



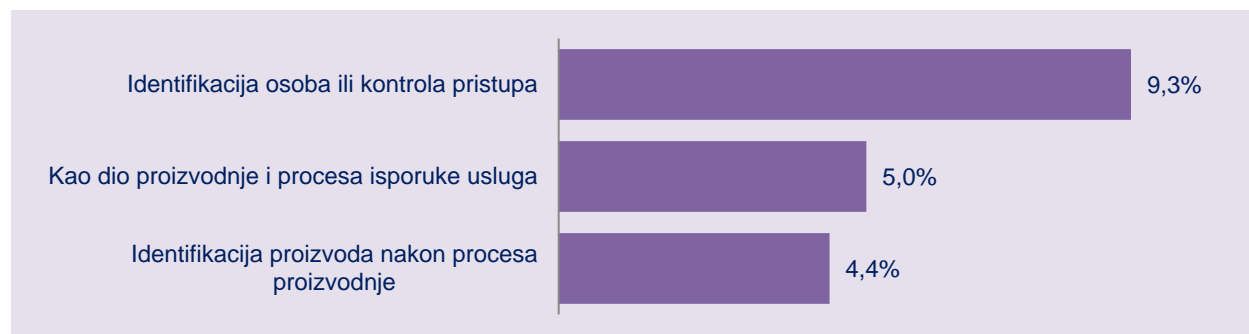
Kada je riječ o razmjeni elektronskih informacija u lancu upravljanja nabavkama, 23,8% preduzeća redovno razmjenjuje informacije u lancu upravljanja nabavkama sa svojim dobavljačima ili klijentima.

### Grafik 12. Razmjena elektronskih informacija u lancu upravljanja nabavkama



Preduzeća koja koriste uređaje za identifikaciju radio frekvencija (RFID<sup>4</sup>), najviše ih koriste za identifikaciju osoba ili kontrolu pristupa.

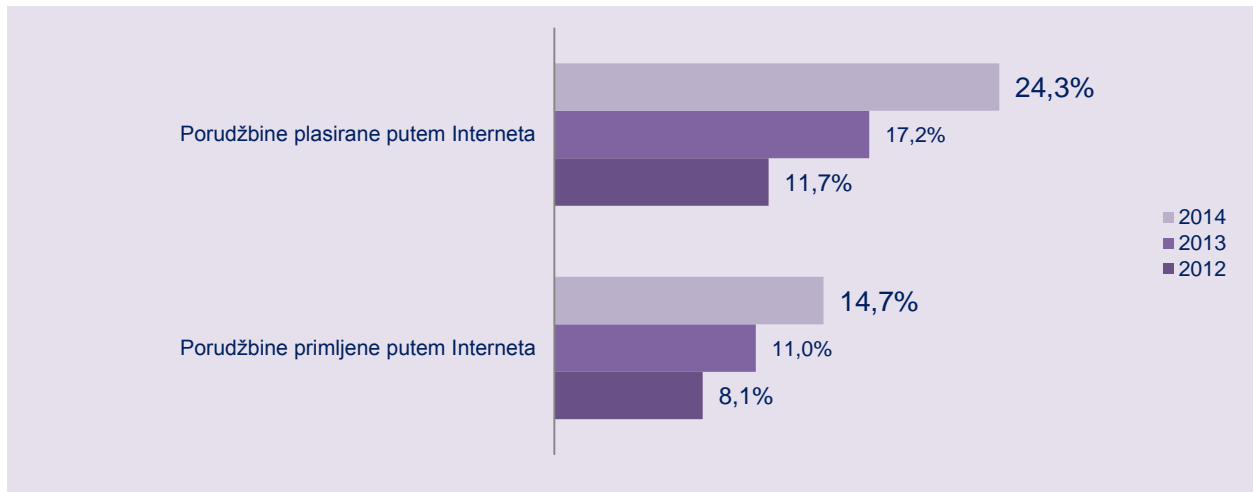
### Grafik 13. Korišćenje RFID uređaja (moguće više odgovora)



Procenat preduzeća koja su primala porudžbine putem Interneta iznosi 14,7%, dok procenat preduzeća koja su plasirala porudžbine putem Interneta iznosi 24,3%.

<sup>4</sup> RFID (Radio Frequency identification) automatizovana metoda identifikacije za prikupljanje i signaliziranje podataka na daljinu, pomoću RFID oznaka ili transpondera.

## Grafik 14. Korišćenje Internet trgovine u preduzećima



### METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Zavod za statistiku Crne Gore sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima, kao i na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija od strane domaćinstava i pojedinaca.

#### **Preduzeća**

- ✓ Istraživanje je sprovedeno u periodu od 1. do 15. aprila 2014. godine.
- ✓ Telefonski intervju.
- ✓ Stratifikovani uzorak. Veličina uzorka 578 preduzeća.
- ✓ Ciljna grupa su preduzeća sa 10 i više zaposlenih po djelatnostima (NACE Rev. 2).
- ✓ Referentni period za najveći broj pitanja je 2014. godina, dok su se pojedina pitanja odnosila na cjelokupnu 2013. godinu.

Podaci se publikuju i na našem web sajtu [www.monstat.org](http://www.monstat.org)

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Marko RADUNOVIĆ**

**Tel. +382-20-230-791**

*E-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)